



2023-09-15 08:33 CEST

Sådan skriver du pressemeddelelser med kunstig intelligens – fra idé til udførelse

Det er under et år siden, at kunstig intelligens for alvor gjorde sit indtog, men vi ser allerede nu den øgede betydning, som AI har fået i kommunikationsafdelingerne; særligt når det kommer til produktionen af indhold. Vi skal nu se nærmere på, hvordan kunstig intelligens kan bidrage til at automatisere og forbedre forskellige aspekter af skriveprocessen.

Pressemeddelelser spiller en afgørende rolle i formidlingen af nyheder samt informationer til medierne og offentligheden, og en velskrevet pressemeddelelse kan øge både synlighed, omdømme og interesse for organisationen eller den pågældende historie.

Godt indhold kræver gode ideer

En velskrevet pressemeddelelse er ikke nok alene. Selve ideen bag må også være god, og det er netop her, at selve produktionen af pressemeddelelsen og andet indhold starter. Allerede i denne del af indholdsproduktionen kan forskellige AI-værktøjer og platforme være til stor hjælp.

Der findes nemlig AI-baserede værktøjer, der kan hjælpe med at generere ideer til pressemeddelelser og andet indhold. Her bruges maskinlæring til at analysere store mængder data for herudfra at foreslå relevante og engagerende emner. Med et PR-værktøj som Mynewsdesk vil AI analysere store mængder data fra forskellige kilder med udgangspunkt i dit indhold, din branche eller aktuelle emner og derudfra give forslag til, hvilke sager du også bør kommunikere om.

Ved at identificere tendenser, emner og relevante hændelser inden for en bestemt branche eller et bestemt interesseområde vil idégeneratoren ikke bare hjælpe dig med at holde dig aktuel i din kommunikation, men du vil også kunne finde inspiration og nye perspektiver, der kan bidrage til at udvikle interessante og engagerende pressemeddelelser.

Fra idégenerering til indhold

Når ideerne ligger på bordet, kan selve udformningen af pressemeddelelsen begynde. AI-værktøjer kan bidrage med både strukturen og organiseringen af indholdet og dermed også give dig et effektivt workflow. AI kan eksempelvis foreslå en logisk opbygning af pressemeddelelsen; herunder overskrift, indledning, afsnit og konklusion. Dette sikrer en klar og sammenhængende struktur i pressemeddelelsen. Med Mynewsdesk kan du også vælge et specifikt prædefineret format for pressemeddelelsen, uanset om der er tale om en produktlancering, en nyansættelse, en presseinvitation eller en modtaget pris, for at sikre en god og tilpasset opbygning af pressemeddelelsen relateret til indholdet.

AI i skriveprocessen

Når det kommer til selve skriveprocessen, kan du ved at inkludere kunstig intelligens drage nytte af fordele som effektivisering og nøjagtighed. Benytter du dig af et AI-værktøj til at støtte skrivningen af pressemeddelelser, kan du få hjælp med sproglig sammenhæng, tone og stil samt forslag til forbedringer.

Ved at give den indbyggede AI i Mynewsdesks værktøj et kort resumé af, hvad

din pressemeddelelse skal handle om, og hvem din målgruppe er, producerer AI pressemeddelelsen for dig - hurtigt og effektivt. Derefter kan du gennemgå pressemeddelelsen samt justere og forbedre - både ved hjælp af dine egne færdigheder, men også ved hjælp af selve AI'en. Den vil kunne foreslå forbedringer ved at stille spørgsmål, hvor den finder manglende fakta, indhold eller dybde - altså simpelthen automatisere formaterings- og redigeringsprocessen.

Et AI-værktøj lærer af sig selv og bliver bedre, jo mere du bruger det. I praksis betyder det, at jo bedre AI lærer dig og din organisation at kende, jo bedre vil den med udgangspunkt i tidligere pressemeddelelser kunne lære organisationens stil og tone at kende. Dette vil sikre sproglig konsistens og den rette tone tilpasset brandet; noget som er vigtigt for at bygge et stærkt brandbudskab.

Samlet set bidrager dette til at effektivisere skriveprocessen for pressemeddelelser og anden indholdsproduktion.

Optimering til distribution

AI-værktøjer kan også bidrage til at optimere distributionen af indholdet ved at analysere data i forhold til de bedste tidspunkter for publicering, kanalvalg og målgruppeengagement. Et AI-baseret værktøj hjælper dig med at identificere de mest effektive strategier for at nå ud til din målgruppe og opnå de ønskede resultater.

En alt-i-en-plattform til PR og kommunikation som Mynewsdesk vil også kunne hjælpe dig med at finde din relevante målgruppe. Baseret på pressemeddelelsen og det indhold, du er i gang med at publicere, finder AI journalister og medier, som har skrevet om det samme emne tidligere, hvilket resulterer i en pressemeddelelse, der er bedre tilpasset målgruppen, og som er mere engagerende og bedre optimeret til distribution, hvilket øger sandsynligheden for, at modtageren er interesseret i dine kommende publiceringer. Du vil også kunne se, om den aktuelle journalist faktisk har skrevet om dig tidligere og på denne måde opbygge sikre, gode og relevante medierelationer.

AI-teknologien er til stor hjælp for kommunikationsafdelinger i alt fra idéproces og selve indholdsproduktionen til målgruppetilpasning og distribution. Dette frigør tid og ressourcer til at fokusere på mere af det strategiske og kreative arbejde. Vær ikke bange for at tage AI-værktøjerne i

brug, med lad det derimod styrke din kommunikation. Kombinerer du AI-værktøjer med menneskelig kreativitet og indsigt, vil du kunne løfte PR- og kommunikationsarbejdet - og dine resultater - til nye højder.

Om Mynewsdesk: En effektiv måde til at forbedre kendskabet til dit brand

Mynewsdesk hjælper organisationer og virksomheder med at nå ud til den rette målgruppe og øge kendskabet til deres brand. Når du benytter vores brugervenlige platform, gør vi det lettere for dig at publicere, distribuere og måle på dine PR- og kommunikationsindsatser.

Læs mere på www.mynewsdesk.com/dk

Kontaktpersoner



Jourhavende Pressekontakt

Pressekontakt

Pressehenvendelser

press@mynewsdesk.com