



2021-10-13 08:32 EEST

Opas: Löydä uutisia omasta yrityksestäsi

Löydä uutisia omasta yrityksestäsi

Uutisten löytäminen julkaistavaksi voi usein tuntua haastavalta. Voit kysyä usein itseltäsi; Onko jutun uutisarvo riittävän korkea? Onko idea tarpeeksi kiinnostava julkaistavaksi? Haluaako kukaan edes lukea tästä aiheesta? Vastaus on näihin kysymyksiin yleensä **kyllä**.

Yrityksistä löytyy usein paljon ideoita sisällöntuotantoon, ja yritysten ulkopuolella on kasvava joukko kuluttajia, jotka janoavat kuulla niistä. Sinusta idea voi ehkä olla tylsä, mutta medialle ja muille sidosryhmille hyvinkin mielenkiintoinen. Esimerkiksi kuljetusfirma voi tuottaa sisältöä erikoisista ja haastavista kuljetusratkaisuista, joita ovat järjestäneet asiakkailleen. Ja näin kasvattaa ymmärrystä siitä, mitä kaikkea he voivat ratkaista asiakkaiden hyväksi.

Et luo uutisia vain nykyisille ja tuleville asiakkaille, vaan myös toimittajille, vaikuttajille ja muille sidosryhmille.

Viisi perinteistä uutiskriteeriä

- Ajankohtaisuus
- Paikallisuus
- Merkityksellisyys
- Ongelma ja ratkaisu
- Ihmisläheisyys

Lataa oheisena oleva opas itsellesi ja löydä ideoita uusien uutisten löytämiseen.

Ole rohkeasti [yhteydessä](#), jos sinulla on kysyttävää!

Mynewsdesk on Pohjoismaiden johtava viestinnän alusta, jota käyttää noin 5000 yritystä ja yli 77 000 käyttäjää päivittäin. Pilvipalveluihin perustuvat ratkaisumme sisältävät mediaseurannan, uutishuoneet ja tiedotteiden digitaalisen jakelun sekä PR-tulosten analysoinnin. Vuonna 2003 Tukholmassa perustettu Mynewsdesk on osa NHST Media Groupia.

Lisää tietoa: www.mynewsdesk.com

Yhteyshenkilöt



Mynewsdesk Suomi
Customer Success Team
finland@mynewsdesk.com