



07-06-2023 13:00 CEST

## Nominasjonene til Skandinavias største PR-konkurranse – PR Awards – har åpnet

“Purposeful PR”, “Best Innovative Communication” og “Most Impactful Crisis Management” – det er noen av kategoriene i årets utgave av Mynewsdesk PR Awards. Nå har nominasjonene åpnet, juryen er satt, og konkurransen har dermed offisielt startet.

Mynewsdesk PR Awards har eksistert i over ti år, og i denne konkurransen møtes organisasjoner fra Sverige, Norge og Danmark for å konkurrere i et flertall kategorier. Fellesnevneren for samtlige kategorier er PR.

– Målet med prisutdelingen er å gi ekstra oppmerksomhet til kreative og meningsfulle PR-innsatser og den store betydningen PR har for

organisasjoner i dag, sier Louise Barnekow, administrerende direktør på Mynewsdesk.

– Hva er god PR? PR som har et mål og som engasjerer – både stort og smått. Og det vil vi hylle i årets utgave av PR Awards. Vi vil rette søkelyset mot den enorme kraften som ligger i fortjent oppmerksomhet i en tid hvor det daglig flommer over av kommunikasjon rundt oss, sier Barnekow.

Blant fjorårets vinnere finner vi blant annet Fargerike, Löfbergs og The Body Shop. Hvem som blir årets vinnere gjenstår å se. Nominasjonene er åpne frem til 14. september 2023, finalistene presenteres 21. september og vinnerne kåres den 26. oktober. De som skal kåre vinnerne er en jury bestående av eksterne eksperter på områdene koblet til kategoriene, samt tidligere vinnere. Årets juryformann er svenske Åsa Blomberg, markeds- og kommunikasjonssjef på Myrorna – Sveriges svar på Fretex. I juryen sitter også blant annet Mynewsdesks Head of PR, Adam Karseland.

– Mynewsdesk har over 4000 brukere som daglig skaper utrolig mye bra PR. Det kommer til å bli så gøy å få gjennom bidragene sammen med resten av juryen og få mulighet til å gi oppmerksomhet til det alle vi på Mynewsdesk brenner for: nemlig god PR. Hjertet mitt banker litt ekstra for kategorien «PR with a Purpose», ettersom den handler om selve kjernen i PR – for meningsfull PR blir jo ofte god PR, sier Adam Karseland.

---

## **Mynewsdesk – En effektiv måte å skape bevissthet og relasjoner på**

Mynewsdesk hjelper virksomheter med å skape bevissthet, nå rett målgruppe og bygge sterke relasjoner. Med vår brukervennlige PR-plattform forenkler vi publisering, distribusjon og måling av alt ditt PR- og kommunikasjonsarbeid.

Les mer på [www.mynewsdesk.com/no](https://www.mynewsdesk.com/no).

## Kontaktpersoner



### **Pressekontakt**

Pressekontakt

Pressehenvendelser

[press@mynewsdesk.com](mailto:press@mynewsdesk.com)