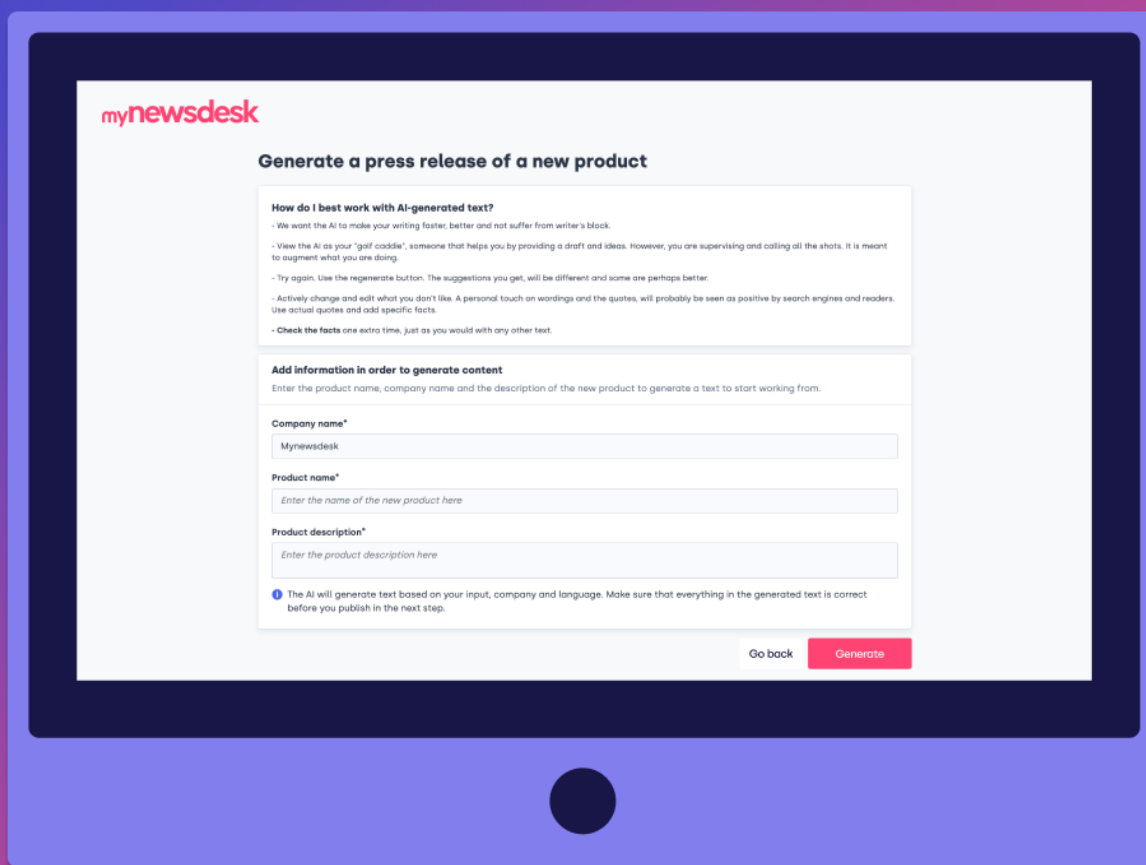




2023-03-02 08:05 CET

Mynewsdesk lancerer nye AI-skabeloner til pressemeddelelser

For et par uger siden lancerede Mynewsdesk "Content AI" - et værktøj, der giver brugerne mulighed for at oprette automatisk genererede pressemeddelelser ved hjælp af AI. Mynewsdesk valgte i første omgang at skabe færdige skabeloner baseret på de mest almindelige emner for pressemeddelelser og udgiver nu tre nye skabeloner baseret på data fra vores kunder.

I Content AI kan brugeren vælge en skabelon til sin pressemeddelelse, indsætte lidt information og derudfra få et udkast til sin pressemeddelelse genereret automatisk. Ud over skabeloner til annoncering af nye produkter eller medarbejdere lanceres der nu også skabeloner til nye samarbejder og presseinvitationer, samt én til når en virksomhed har vundet en pris.

– Vi har kigget på, hvilken type af pressemeddelelser, som vores brugere primært publicerer og derefter udviklet skabeloner for disse emner. Vores brugerdata viser, at mange publicerer pressemeddelelser netop om priser, presseinvitationer og nye samarbejder. Og for at imødekomme vores brugeres ønsker og behov lancerer vi derfor nu tre nye skabeloner, siger Sara Manding, Chief Product Officer hos Mynewsdesk.

Feedbacken fra kunderne på de første skabeloner har været rigtig god, og mange oplever, at AI-teknologien øger deres produktivitet. Noget andet, der fremgår, er, at kun ca. 10 % af Mynewsdesks brugere har benyttet sig af AI-løsninger som eksempelvis ChatCPT tidligere. For at skabe så lav en tærskel som muligt for at bruge AI i kommunikationsarbejdet har Mynewsdesk derfor valgt at arbejde med skabeloner i stedet for at tilbyde en åben prompt som i ChatGPT. Alt handler for os om at hjælpe med at vejlede kommunikationsfolk i forhold AI og at gøre deres hverdag lettere, siger Sara Manding.

– Hos Mynewsdesk har vi arbejdet med AI siden 2017. Content AI er den femte del af vores AI-drevne værktøj. Det, som derimod er nyt, er, at dette AI-tiltag er meget synligt for brugeren. Og noget, der virkelig gør deres hverdag lettere. Og det er fedt, at vi kan være med til at vise folk styrken i denne her hype, som alle taler om, på en måde, der er tilgængelig og pænt pakket ind, og som er baseret specifikt på kommunikatørernes og vores brugeres behov.

Om Mynewsdesk: En effektiv måde til at forbedre kendskabet til dit brand

Mynewsdesk hjælper organisationer og virksomheder med at nå ud til den rette målgruppe og øge kendskabet til deres brand. Når du benytter vores brugervenlige platform, gør vi det lettere for dig at publicere, distribuere og måle på dine PR- og kommunikationsindsatser.

Læs mere på www.mynewsdesk.com/dk

Kontaktpersoner



Adam Karseland

Pressekontakt

Press contact

adam.karseland@mynewsdesk.com

+46 79-075 64 25