



Louise Barnekow, CEO Mynewsdesk och Camilla Wallander, CEO Berghs School of Communication

2024-06-13 16:21 CEST

Mynewsdesk och Berghs School of Communication ingår strategiskt samarbete för framtidens kommunikation

Mynewsdesk och Berghs School of Communication meddelar att de inleder ett nytt strategiskt samarbete. Samarbetet syftar till att stärka kompetensutvecklingen och främja nytänkande inom kommunikationsbranschen. Utöver det strategiska samarbetet har Berghs också valt Mynewsdesk som sin primära PR- plattform för mediebevakning, distribution och rapportering.

Från och med juni 2024 kommer Berghs och Mynewsdesk att arbeta tillsammans för att utveckla och genomföra utbildningar och evenemang som

riktar sig till både studenter och yrkesverksamma inom kommunikation. Det nya partnerskapet innebär även att Berghs PR-studenter kommer att få praktisk erfarenhet av att använda Mynewsdesks plattform som en del av deras utbildning, vilket ytterligare rustar dem inför framtida karriärer inom PR och kommunikation.

– Vi är otroligt stolta över samarbetet med Berghs. Deras renommé och expertis inom kommunikationsutbildning är en perfekt match för vår vision att skapa bättre förutsättningar för kommunikatörer. Vi ser fram emot att tillsammans med Berghs utveckla nya initiativ som stärker branschen och inspirerar framtidens kommunikatörer att jobba med värdeskapande PR, säger Louise Barnekow, VD på Mynewsdesk.

Samarbetet omfattar gemensamma initiativ som workshops, seminarier och utbildningstillfällen, där både Mynewsdesk och Berghs experter kommer att bidra med sin kunskap och erfarenhet. Både Berghs och Mynewsdesk har den senaste tiden fokuserat mycket på AI och ny teknik och har gemensamma värderingar när det kommer till kommunikationens roll i samhället, och samarbetet faller sig därför väldigt naturligt, enligt Camilla Wallander som är VD på Berghs.

– Vi är glada över att etablera ett samarbete med Mynewsdesk. De har utvecklat nya möjligheter att förstärka sin närvaro vilket ger oss och våra studenter fler möjligheter till ett dynamiskt PR-arbete. De ligger även i framkant när det kommer till att nyttja AI i arbetet med kommunikation, mediebevakning och analys, säger Camilla Wallander, VD på Berghs School of Communication.

Om Mynewsdesk

Mynewsdesk är en ledande plattform för digital PR och kommunikation som hjälper företag och organisationer att nå ut med sina budskap på ett effektivt sätt. Med en omfattande verktygslåda och ett stort nätverk av journalister, erbjuder Mynewsdesk lösningar som förenklar och förbättrar PR-arbetet.

Om Berghs School of Communication

Berghs School of Communication är en internationellt erkänd skola som erbjuder utbildningar inom kommunikation, marknadsföring, design och digitala medier. Med en stark koppling till näringslivet och en pedagogik som kombinerar teori och praktik, förbereder Berghs sina studenter för framgångsrika karriärer inom kommunikationsbranschen.

Om Mynewsdesk - Det smarta sättet att skapa kännedom och relationer

Mynewsdesk hjälper företag att skapa kännedom, nå rätt målgrupp och bygga

starka relationer. Med vår användarvänliga PR-plattform förenklar vi publiceringen, distributionen och mätningen av alla dina PR- och kommunikationsinsatser.

Läs mer på [Mynewsdesk](#)

Kontaktpersoner

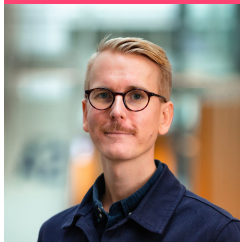


Jourhavande presskontakt

Presskontakt

Pressfrågor

press@mynewsdesk.com



Adam Karseland

Presskontakt

Press contact

adam.karseland@mynewsdesk.com

079-075 64 25