



JURY MEMBER

**Tale Olivia
Henningsen**

Creative Lead, Fargerike

2023-08-16 08:30 CEST

Mød PR Awards jurymedlemmet Tale Olivia Henningsen: – PR tiltaler mig, fordi det giver os mulighed for at nå ud til så mange mennesker

Tale Olivia Henningsen kom til PR- og kommunikationsbranchen med en baggrund inden for indretningsarkitektur og farvedesign. Det gjorde hende til det perfekte match til jobbet som kreativ leder i den norske farvehandel Fargerike, hvor hun nu har arbejdet med PR og kommunikation i otte år.

Sidste år modtog Fargerike med Tale i front prisen «Newsroom of the Year Norway» i vores Nordic PR Awards, og beviste dermed, at man ikke nødvendigvis skal have en lang uddannelse inden for PR og kommunikation

for at gøre det rigtigt - og godt.

– Min baggrund er ikke direkte relateret til PR, kommunikation eller markedsføring, men indretningsarkitektur og -design kan relateres til at fortælle historien om et tema. Og på mange måder er det præcis det, man gør med PR og kommunikation, siger Tale.

Og motivationen fra juryen i Nordic PR Awards 2022 beviste netop dette, da den fastslog, at Fargerike skaber appellerende og interessante historier, samtidig med at de er i stand til at holde sig top-of-mind med hyppigt, velproduceret og lokkende indhold.

– At skabe godt og korrekt indhold er en af de ting, jeg finder udfordrende, men også meget interessant, når det kommer til PR og kommunikation. Som et eksempel har vi lært, at vores PR og kommunikation passer godt til blogformatet, siger Tale.

– For mig, og hos Fargerike, er tendenser et vigtigt nøgleord her, og det er også en af mine styrker i denne branche. At ramme rigtigt med det, vores kunder kan lide at læse. At være foran frem for bagud.

Tales store interesse er boligindretning - at skabe gode rum at leve i, hvilket hun giver videre til sit publikum gennem sin PR- og kommunikationsindsats.

– At træne og give vores kunder værktøjer, de kan bruge selv, er vigtigt, og gennem rigtig og god kommunikation kan vi gøre netop det, forklarer Tale.

– Det er også derfor, at PR og kommunikation tiltaler mig. Det giver os mulighed for og evne til at nå ud til så mange mennesker og målgrupper gennem forskellige kanaler.

Når det kommer til at være en del af juryen i dette års Nordic PR Awards som en af de tidligere vindere, er Tale beæret over at være en del af ekspertpanelet, og hun er spændt på at se nærmere på de nomineringer, der kommer ind.

– Jeg ser særligt frem til kategorien «Best Innovative Communication», da den viser, hvordan vi skubbes ud af vores komfortzone. Jeg håber, at vi får en masse nomineringer ind, og jeg opfordrer virkelig alle til at nominere - uanset

om det er en nominering af dit eget presserum eller din egen kampagne eller af andres. Det er vigtigt, da Nordic PR Awards gør os bevidste om, hvad vi sender ud, siger Tale.

Om Mynewsdesk: En effektiv måde til at forbedre kendskabet til dit brand

Mynewsdesk hjælper organisationer og virksomheder med at nå ud til den rette målgruppe og øge kendskabet til deres brand. Når du benytter vores brugervenlige platform, gør vi det lettere for dig at publicere, distribuere og måle på dine PR- og kommunikationsindsatser.

Læs mere på www.mynewsdesk.com/dk

Kontaktpersoner



Jourhavende Pressekontakt

Pressekontakt

Pressehenvendelser

press@mynewsdesk.com