

2023-08-02 08:00 CEST

Mød PR Awards jurymedlemmet Hilde Tunge: – Jeg stræber efter at arbejde med projekter, der kan gøre samfundet bedre

I dette års Mynewsdesk PR Awards jury har vi seniorrådgiver Hilde Tunge fra Norge med på holdet. Med en PR-karriere, der begyndte inden for ekstremsport, samt en passion for at bekæmpe greenwashing har Hilde en virkelig interessant profil, som vi nu skal se nærmere på.

Med en bachelorgrad i PR, kommunikation og medier samt en igangværende master i teoretisk journalistik - samtidig med at hun passer sit job som seniorrådgiver hos kommunikationsbureauet April - er der ingen tvivl om, at Hilde Tunge er dedikeret til sit felt.

Hun begyndte først at arbejde med PR som PR- og kommunikationschef for den norske ekstremsportsfestival *X2 Festivalen* i tre år. Derefter har hun arbejdet for forskellige bureauer i Oslo og har holdt ekstremsporten for sig selv i fritiden.

– Jeg elsker det fleksible og hurtige miljø på et bureau, og det norske marked er interessant at arbejde på. Vi adskiller os en del fra de andre nordiske lande, så det er altid givende at arbejde på tværs af grænser og lære af hinanden, siger Hilde.

Hilde betragter sig selv som en all-rounder, når det kommer til PR og nyder at arbejde med B2B-segmentet.

– Der er så meget ugjort i så mange brancher, og det fascinerer mig virkelig. Jeg elsker at arbejde med nytænkende virksomheder, der ikke er bange for at tage nogle chancer i deres kommunikation for at skille sig ud.

Det er også årsagen til, at «Best Innovative Communication» er en af de

kategorier, der ifølge hende skiller sig ud til Mynewsdesk Nordic PR Awards 2023.

– Alle kategorierne i dette års Nordic PR Awards er spændende, men der er særligt to kategorier, der skiller sig ud for mig – og «Best Innovative Communication» er en af dem. Som allerede nævnt har jeg en stor forkærlighed for dem, der tør at gøre tingene anderledes. Jeg håber at se nogle banebrydende ideer fra dette års finalister. Kriser genererer ofte innovation, og jeg forventer, at det vil afspejle sig i det arbejde, der indsendes i år.

«Mastering Measurement» er den anden kategori, der særligt vækker hendes interesse.

– Jeg er besat af at sætte - og opnå - meningsfulde mål. PR- og kommunikationsindsatser mister deres formål, hvis vi ikke kan måle deres effekt helt præcist, forklarer Hilde.

At måle resultaterne af sine PR-indsatser er også et af de områder, som Hilde udpeger som det mest udfordrende aspekt inden for PR og kommunikation.

– Branchen mangler konsensus om de bedste målemetoder, og det er ofte svært at overtale virksomheder til at investere tid og ressourcer i ordentlig måling. Det bliver en ond spiral - modvilje mod at investere i PR på grund af en manglende evne til at se fordelene og modvilje mod at investere i at måle disse fordele, hvilket resulterer i en manglende forståelse af fordelene ved PR-initiativer.

Når vi spørger Hilde om, hvorfor PR tiltaler hende, deler hun to aspekter:

– PR og kommunikation giver mulighed for at gøre en konkret forskel. Jeg stræber efter at arbejde med projekter, der kan gøre samfundet bedre. Det er utroligt tilfredsstillende at være vidne til den forandring i samfund, politik samt folks tanker og handlinger, som god kommunikation kan skabe, forklarer Hilde.

– Det andet aspekt er, hvor hurtigt det går. Min interesse for næsten alt er over gennemsnittet, så mit job tilfredsstiller min nysgerrighed hver eneste dag. Jeg er meget engageret i samfundsspørgsmål og skal følge med i

aktuelle begivenheder som en del af mit arbejde, OG jeg får lov til at diskutere det hver dag med nogle af de klogeste mennesker, jeg kender - nemlig mine kolleger. Jeg elsker det!

Hilde har også en stor interesse for og erfaring med vedvarende energi og elproduktion. I løbet af sin karriere har hun arbejdet i forskellige stillinger inden for dette område; herunder med producenter, udviklere, forhandlere, forskere og offentlige instanser.

– Det har givet mig et bredt perspektiv på PR og kommunikation i denne branche, hvilket jeg finder meget givende. Jeg brænder desuden for at bekæmpe greenwashing og hjælpe organisationer og virksomheder, der gør en forskel, med at få den anerkendelse, de fortjener i samfundet og medierne, siger Hilde.

Og apropos at få den anerkendelse, man fortjener, har Hilde en klar besked til alle, der overvejer at nominere til dette års Nordic PR Awards:

– Ved at indsende en nominering kan du høste frugterne af det hårde arbejde, du har investeret i. Mange PR- og kommunikationseksperter kæmper med effektivt at kunne kommunikere vigtigheden af deres arbejde internt. At modtage en pris er en god måde at fremvise, hvorfor det rent faktisk betyder noget.

Om Mynewsdesk: En effektiv måde til at forbedre kendskabet til dit brand

Mynewsdesk hjælper organisationer og virksomheder med at nå ud til den rette målgruppe og øge kendskabet til deres brand. Når du benytter vores brugervenlige platform, gør vi det lettere for dig at publicere, distribuere og måle på dine PR- og kommunikationsindsatser.

Læs mere på www.mynewsdesk.com/dk

Kontaktpersoner



Jourhavende Pressekontakt

Pressekontakt

Pressehenvendelser

press@mynewsdesk.com