



JURY MEMBER

**Hampus
Knutsson**

Crisis Communication Specialist

2023-08-09 08:30 CEST

Mød PR Awards jurymedlemmet Hampus Knutsson: – Den bedste strategi til krisehåndtering er at gøre det rigtigt fra starten

Krisekommunikationsspecialist Hampus Knutsson bringer en masse ekspertise inden for sit område til dette års Mynewsdesk Nordic PR jury. Med over 15 års erfaring i krisekommunikation, strategisk rådgivning, pressearbejde og international kommunikation kan han dele gode råd og input til området.

Til dagligt driver Hampus Knutsson PR-bureauet Wings PR, der fokuserer på at hjælpe organisationer og individer både forud for og gennem vigtige eller

ekstraordinære situationer, hvor en masse information skal ud til mange mennesker på kort tid.

– Under en krise er det vigtigt altid at forvente det uventede. Kriser tilføjer en anden dimension til kommunikationsarbejdet, som jeg synes er meget spændende, siger Hampus.

Før han grundlagde sit eget PR-bureau, samlede Hampus masser af erfaring fra forskellige brancher og virksomheder. Han har været pressechef for McDonald's i Sverige og partner hos Prime PR (i dag Prime Weber Shandwick) samt leder af kriseteamet i Sverige. Hampus har derudover været kommunikationschef for det svenske liberalkonservative parti Moderaterna i en turbulent tid såvel som kommunikationschef i mediekoncernen Stampen under en af de største kooperative omstruktureringer i Sveriges historie.

Der er ingen tvivl om, at Hampus ved en masse om PR, kommunikation og krisehåndtering især, men hvorfor tiltaler PR og kommunikation ham?

– PR og kommunikation tiltaler mig, fordi de kombinerer strategisk tænkning, kreativitet, relationsopbygning og problemløsning. PR og kommunikation kan mange gange ændre en organisations omdømme og brandopfattelse, på godt og ondt, især i en krise, forklarer Hampus.

Det går også hånd i hånd med, hvorfor han synes, at PR er vigtigt:

– Når en krise rammer, er PR afgørende for at styre organisationens reaktion og minimere skader på omdømmet. Ved at håndtere kriser effektivt kan PR hjælpe med at beskytte en organisations omdømme og bevare interessenternes tillid. Det handler dog ikke kun om krisehåndtering, men også om proaktive tiltag for at forhindre kriser i at opstå. Den bedste strategi til krisehåndtering er at gøre det rigtigt fra starten. Ved at opretholde åbne kommunikationslinjer, forudse potentielle problemer og implementere robuste kommunikationsstrategier kan vi identificere og håndtere problemer, før de eskalere til egentlige kriser.

Når Hampus bliver bedt om at beskrive sine største styrker, når det kommer til PR, er navigering i kriser et oplagt svar.

– Det indebærer at bevare roen under pres, at træffe hurtige og fornuftige

beslutninger og at kommunikere åbent og effektivt i udfordrende situationer, forklarer Hampus.

Men hvad finder han udfordrende?

– At arbejde i et miljø i konstant forandring, hvor vi altid skal holde øjne og ører åbne for at kunne kommunikere effektivt.

At være i stand til at tilpasse sig dette evigt foranderlige miljø er dog også noget, Hampus påpeger som værende blandt de vigtigste færdigheder for enhver PR- og kommunikationsmedarbejder i fremtiden.

– Evnen til at tilpasse sig hurtige forandringer og uventede situationer samt til at omfavne nye tendenser vil være afgørende, siger Hampus.

– PR kræver ofte, at man tager initiativ og er proaktiv, så til alle, der er nye i PR- og kommunikationsbranchen, plejer jeg gerne at sige: Vis entusiasme, initiativ og en vilje til at lære og vokse, slutter han.

Om Mynewsdesk: En effektiv måde til at forbedre kendskabet til dit brand

Mynewsdesk hjælper organisationer og virksomheder med at nå ud til den rette målgruppe og øge kendskabet til deres brand. Når du benytter vores brugervenlige platform, gør vi det lettere for dig at publicere, distribuere og måle på dine PR- og kommunikationsindsatser.

Læs mere på www.mynewsdesk.com/dk

Kontaktpersoner



Jourhavende Pressekontakt

Pressekontakt

Pressehenvendelser

press@mynewsdesk.com