



2024-11-06 09:30 CET

Insikter från ARRTist Summit i Berlin: Louise, VD på Mynewsdesk, delar sina key take aways

Mynewsdesks VD Louise deltog nyligen på årets upplaga av ARRTist Summit i Berlin, där hon inte bara var på plats utan också höll en presentation om hur man kan använda PR för att skala upp sitt företag. Arrtist Summit är ett stort, årligt event som samlar ledare och experter inom SaaS-branschen för att diskutera framtidens trender, teknik och tillväxtstrategier. Här är några av de viktigaste lärdomarna Louise tog med sig hem, med fokus på vad som är relevant för företag inom SaaS-branschen.

1. Framtiden för SaaS handlar om mer än bara teknik

Framgångsrika lösningar i framtiden kommer att bygga på mycket mer än bara kod. Egen data, automatisering, specialistkunskap och kopplingen till den fysiska världen blir avgörande framåt. För oss på Mynewsdesk betyder det att vi ständigt utvecklar hur vi hjälper företag att nå ut till sina målgrupper på bästa sätt.

2. AI är ett måste – men förtroendet för leverantören är nyckeln

En rapport från PSG har visat att köpare föredrar att deras nuvarande leverantörer integrerar AI snarare än att byta till AI-baserade alternativ. För oss på Mynewsdesk betyder det att vi hela tiden jobbar med att integrera AI där det tillför värde, samtidigt som vi värnar om de långsiktiga relationer vi byggt upp med våra kunder.

3. Gå in på nya marknader

När man expanderar till nya marknader räcker det inte med en bra produkt – *budskapet* måste anpassas efter den lokala kulturen. Antony Edwards påminde oss om att trots teknologins framsteg är starka kundrelationer lika viktiga som alltid. Detta är något vi tar med oss när vi växer internationellt.

4. Förfina din Ideal Customer Profile (ICP)

Ingrid Bonde Akerlind pratade om vikten av att verkligen förstå vem *din* kund är, och att det handlar om mer än bara företagets storlek eller bransch. Du behöver också förstå saker som kundens kultur och problemställningar. För Mynewsdesk är detta en central del av vår strategi för att hjälpa våra kunder nå rätt publik på ett effektivt sätt.

Framtiden

Med dessa insikter i bagaget ser vi på Mynewsdesk fram emot att fortsätta leda utvecklingen inom PR och kommunikation, genom att kombinera AI, data och starka relationer för att hjälpa våra kunder att växa.

Om Mynewsdesk - Det smarta sättet att skapa kännedom och relationer

Mynewsdesk hjälper företag att skapa kännedom, nå rätt målgrupp och bygga starka relationer. Med vår användarvänliga PR-plattform förenklar vi publiceringen, distributionen och mätningen av alla dina PR- och kommunikationsinsatser.

Läs mer på [Mynewsdesk](#)

Kontaktpersoner

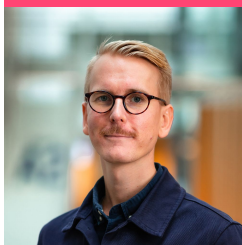


Jourhavande presskontakt

Presskontakt

Pressfrågor

press@mynewsdesk.com



Adam Karseland

Presskontakt

Press contact

adam.karseland@mynewsdesk.com

079-075 64 25